

Gala Italia 2012

“Il made in Italy trionfa a New York”

New York, 23 Febbraio 2012 - Nella prestigiosa cornice del Marriott Marquis Hotel di New York si è svolta, sotto l'alto patronato dell'Ambasciatore Italiano a Washington, Claudio Bisogniero, e del Ministero dello Sviluppo Economico, la **XXVII° edizione del “Gala Italia”**, prestigiosa manifestazione organizzata dall’Italian Wine and Food Institute, con lo scopo di promuovere le eccellenze italiane negli Stati Uniti, **alla quale partecipano, ogni anno, le aziende di maggior prestigio del made in Italy.**



Il cav. Emilio Candiani (a destra), direttore generale e vice-presidente OMEA S.r.l., con il figlio Luigi (a sinistra), responsabile marketing dell'Azienda, all'interno della Broadway ballroom del Marriot Marquis Hotel .

OMEA-Coniazioni d'Arte ha accettato l'invito del dott. Lucio Caputo, Presidente dell'Italian Wine and Food Institute, esponendo nella sezione *life style* una selezione delle proprie creazioni, tra cui l'ultimissima serie dedicata ai Re e Presidenti dei 150 anni dell'Unità d'Italia, suscitando l'interesse e la curiosità degli ospiti e di molti addetti ai lavori che hanno affollato lo spazio OMEA.



Un'immagine della serie “Tutti i Re e i Presidenti d'Italia” esposta al Gala.



dott.ssa Natalia Quintavalle.

Un'altra immagine dedicata alla serie.

All'evento, che ha visto la partecipazione di oltre 2.000 ospiti accreditati, sono intervenuti i maggiori importatori, produttori e giornalisti da tutti gli Stati della costa Atlantica degli USA, che hanno affollato la Broadway Ballroom al sesto piano del Marriott. Tra gli ospiti illustri, la manifestazione ha visto anche la partecipazione del Console Generale Italiano a New York,

Al termine della manifestazione il presidente, dott. Lucio Caputo, ha riconosciuto il Gala Italia 2012, come <<una delle edizioni di maggior successo che, di anno in anno, è sempre in grado di dare un importante contributo allo sviluppo dell'immagine del *made in Italy* negli Stati Uniti>> dando appuntamento al prossimo anno con un'edizione che si preannuncia già ricca di interessanti novità.



Immagini di alcuni articoli Scuderia Ferrari. OMEA, oltre a studiare e realizzare l'attuale logo del "cavallino rampante", ha prodotto per lungo tempo, all'interno del proprio stabilimento, diversi articoli con l'emblema della Scuderia Ferrari.